

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 1

Materiál pro radu číslo: BJ2020/0057

Rada městské části

2. schůze

dne 13. 01. 2020

Pořadí v programu:

21

Pravidla pro schvalování žádostí pro účely záborů veřejných prostranství

předkládá:

David Skála
člen RMČ P1

Skála

projednáno s:

Ing. Lukáš Pírk
Vedoucí odboru OPVP

Pírk

Komise dopravní
KODO

Komise pro obchod a služby
KOOS

Komise kultury
KOKU

Zapsal:

Alice Rytychová
Asistentka

Alice

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 1

Rada městské části
2 schůze
dne **13.01.2020**

Návrh usnesení:

Pravidla pro schvalování žádostí pro účely záborů veřejných prostranství

k usnesení č. UR19_0353

k usnesení č. UR19_0533

- 1) b e r e n a v ě d o m í
Pravidla pro schvalování žádostí pro účely záborů veřejných prostranství,
které jsou přílohou tohoto usnesení

- 2) u k l á d á
seznámit s tímto usnesením Odbor péče o veřejný prostor ÚMČP1 a MHMP

2.1

Zodpovídá: David Skála

Termín: 20.01.2020

Obsah:

1. návrh usnesení
2. DZ-Pravidla_pro_uzivani_VP.docx
3. Pravidla_pro_uzivani_VP.docx

Pravidla pro schvalování žádostí pro účely záborů veřejných prostranství

Hradčanského náměstí, Nám. Jana Palacha, Nám. Republiky, Na Kampě, Ovocný trh.

Úvod:

Tento materiál představuje návrh pravidel pro využívání pěti veřejných prostranství v památkové zóně. Cílem je nastavit pro jednotlivá náměstí doporučení, která by určovala jaký druh akcí, a jak často, by se měl v dané lokalitě pořádat. A to s ohledem na symboliku a význam daného místa. Počítá se i s dopady na místní komunitu či dopravní obslužnost. Jedná se o pilotní model pro rok 2020. V případě úspěšné aplikace v praxi by se dal obdobný přístup aplikovat i na další veřejná prostranství ve správě MČ P1.

MČ se v tomto materiálu se snažíme definovat směr, kterým by se měly aktivity na veřejných prostranstvích v historickém centru Prahy ubírat. Snahou je snížit počet akcí komerčního charakteru a nejvíce exponovaná místa víc chránit od příliš častého využívání k primárně komerčním či jiným než běžným a veřejně prospěšným účelům. Žádosti o záborů přichází s velmi odlišnými zájmy o využití prostranství. Pro účely tohoto materiálu jsou rozděleny do osmi kategorií (velkokapacitní akce, kulturní, osvětové a duchovní akce, sportovní akce, komunitní akce, trhy a street food festivaly, výstavy, reklamní akce). Řeší se zde rovněž obecná pravidla užívání VP. Pro specifických šest míst pak definujeme jaký druh akcí a jak často se má v dané lokalitě konat. Obdobně se již v současné době řídí schvalování žádostí záborů na Malostranském náměstí materiálem Koncepce krátkodobého využití Malostranského náměstí přijatým Radou MČP1 dne 09.04.2019 UR19_0195.

V případě, že by se mělo jednat o odchýlení od pravidel, o dané vyjímce z těchto pravidel by rozhodovala Rada MČP1.

Místa:

Hradčanské náměstí

Náměstí Jana Palacha

Náměstí Republiky

Kampa

Ovocný trh

Pojmy:

Velkokapacitní akce

řádově tisíce účastníků, obvykle s dopadem na dopravní omezení a úpravy (maratony, velké koncerty, přenosy sportovních utkání)

Kulturní, osvětové a duchovní akce

- A. folklórní, divadelní a jiné festivaly, vystoupení uměleckých souborů, malé nekomerční koncerty
- B. osvětové akce, prezentace veřejných institucí PČR, HSHMP, MP atd.
- C. vzpomínkové a pietní akce

Sportovní akce

- A. sportovní utkání a turnaje
- B. sportovní přenosy

Komunitní akce

menší akce pořádané především místními spolky a obyvatelstvem

Výstavy

instalace uměleckého díla / výstavy bez prodejních stánků a food marketu

Reklamní / komerční akce

události za účelem prezentace produktu / značky

Prezentace mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky. Zákon 40/1995 Sb.

Trhy a street food festivaly

každá žádost bude detailněji specifikovat druh trhů, organizátor bude muset druh trhu a podmínky s ním spojené dodržovat, bude muset být schopen doložit původ dodávaného zboží a zajistit dodržování tzv. Závazných pravidel pro užívání veřejných prostranství.

Druhy trhů:

Farmářský:

konaný na jednom místě v určité časové frekvenci většinou pod otevřeným nebem určený především pro prodej potravinářského a zemědělského zboží konečnému spotřebiteli. Prodejci na Farmářském trhu jsou buď autentičtí zemědělci, chovatelé, pěstitelé, zpracovatelé a podobně. Nebo jimi delegovaní autorizovaní prodejci.

Potravinový:

podobně jako farmářský, avšak bez nutnosti dodržovat kodex jako na farmářském trhu. Je na něm možné bez omezení nabízet zahraniční a nepotravinové zboží a výrobky. Potravinové by však měly tvořit minimálně 50% z nabízeného.

Řemeslný a designový:

zásadními prodávanými produkty jsou výtvořky uměleckých řemesel, keramika, šperky, textil a podobně. V místních podmínkách se jednoznačně preferují česká autentická řemesla.

Bleší:

blešák, burza, kde se nabízejí použité předměty soukromými osobami bez nutnosti obchodní koncese. Při prodeji není třeba vést účetnictví ani z jednorázového prodeje platit daně (pokud celková částka není vyšší než 20.000,- Kč za rok).

Komunitní:

věnovaný komunitě, nebo zaměřený na konkrétní událost, oblast zájmu, nebo veřejný apel či iniciativu spojující občany stejného, nebo podobného názoru či zájmu usilující o stejný nebo podobný cíl.

Food festival:

gastronomický festival pod širým nebem či v interiéru. Hlavní náplní je prodej na místě připravovaného jídla. Tvoří ho stánky různých dodavatelů, většinou se jedná o jednorázovou akci.

Vánoční a Velikonoční trhy:

Ponechat v délce

Závazná pravidla pro užívání veřejných prostranství na území MČ P1:

Obecně bez výjimek:

- Zákaz používání jednorázového nádobí viz **UR19_0533: Regulace užívání jednorázových plastů na všech kulturních, sportovních a jiných akcích ve veřejném prostoru v celé oblasti městské části Praha 1**
- Zákaz rušení nočního klidu
- Dodržování limitů hluku a světelného smogu
- Vrácení prostranství do původního stavu

Při zvažování žádostí je kladen důraz na:

- Celopražský a společenský přínos pro širokou veřejnost
- Vhodnost akce s ohledem k významu veřejného prostranství
- Nechceme soukromé akce pro uzavřenou společnost
- Nechceme akce čistě komerčního charakteru
- Nechceme, aby akce omezovaly pohyb pěších i plynulost veřejné i osobní dopravy
- akce pořádané či spolupořádané MČ Praha 1, případně Hlavním městem Prahou

Hradčanské náměstí

Náměstí v těsné blízkosti Pražského hradu, sídla prezidenta republiky. Sousedí s Pražským Arcibiskupstvím a paláci s výstavními sály Národní galerie. Rozlehlé vysoko položené náměstí s výhledem na Prahu. Pořádané akce na tomto náměstí by měly odpovídat vážnosti daného místa.

Nabízí se zde pořádání koncertů klasické hudby.

Velkokapacitní akce	ANO	Důraz na vážnou hudbu, max 4x ročně
Kulturní, osvětové a duchovní akce	ANO	
Sportovní akce	NE	
Komunitní akce	NE	
Trhy a street food festivaly	2x ročně s regulací sortimentu odpovídající tradici a rozsahu, zjišťující dostatečnou prostupnost	Velikonoce - délka trvání max 2 týdny, doba na přípravu max 3 dny, konec na Velikonoční pondělí Vánoce – od první adventní neděle do 6. ledna, doba na přípravu max 3 dny Další: min 75% produktů z ČR, minimálně 2 charitativní stánky či akce
Výstavy	NE	
Reklamní akce	NE	

Akce musí mít odstup minimálně 1 měsíc

Náměstí Jana Palacha

V těsném sousedství náměstí se nachází významné kulturní a vzdělávací instituce FF UK, UMPRUM, UPM, Rudolfinum (Česká filharmonie a Galerie Rudolfinum), Taneční konzervatoř hl.m. P., Pražská konzervatoř, PF UK. Na západní straně se rozprostírá z odpočinkové plochy Alšova nábřeží výhled na řeku a Hradčany.

Náměstí doporučujeme využívat na komunitní akce, výstavy a např. sportovní akce. Upřednostňujeme lokální instituce zmiňované výše. **Prostor není vhodný na pořádání komerčních akcí spojených s prodejem a akce velkokapacitního rázu.**

Velkokapacitní akce	NE	
Kulturní, osvětové a duchovní akce	ANO	max. 1x za 7 týdnů, maximální délka 2 dva včetně příprav
Sportovní akce	ANO	2 x ročně
Komunitní akce	upřednostnit lokální instituce: pokud nebudou překračovat běžné limity, není-li třeba úpravy dopravního řešení, mohou být na daném místě v neomezeném množství.	Maximální délka 2 dny včetně příprav.
Trhy a street food festivaly	pouze jednodenní. Umístění na Alšově nábřeží, ne před Rudolfinem. Minimálně ¾ produktů z ČR.	max. 1x za 4 týdny.

Výstavy	ANO. Žádosti spolu posuzuje též Komise pro umění ve veřejném sektoru RHMP.	
Reklamní akce	ANO	Max 1x za 3 měsíce, maximálně 1. den včetně příprav.

Akce musí mít odstup minimálně 2 týdny

Náměstí Republiky

Prostranství, do kterého ústí tři velké městské obchodní bulváry, Revoluční, Na Příkopech a Na Poříčí a čtyřmi oddělenými prostranstvími. Náměstíčko před Kotvou, před bývalou Celnicí a prostranství mezi Obecním domem a Domem u Hybernů.

V současnosti náměstí láká nejvíce turisty přítomností zmiňovaných obchodních domů a Obecního domu s blízkostí Prašné brány.

Doporučujeme:

Před Celnicí zachovat trhy, do budoucna kultivovat nabídku nabízených produktů a vzhled tržiště. Optimální se zde jeví putovní farmářské trhy a další ad-hoc velkokapacitní akce. Akce odstup minimálně 14 dnů.

Před Palladiem - se nedoporučují trhy. **Naopak doporučujeme akce sportovního charakteru, reklamní akce, nebo kulturní akce v délce maximálně 14 dní 4x do roka.** Akce odstup minimálně 14 dní.

Před Kotvou se doporučují hlavně výstavy. Akce odstup minimálně 14 dní.

Velkokapacitní akce	ANO pouze před Celnicí, jinde NE	max. 1x za 2 měsíce. Délka max. 2 dny včetně příprav.
Kulturní, osvětové a duchovní akce	ANO pouze před Palladiem, jinde NE	Max 1x za 4 týdny (společně se sportovními a reklamními akcemi). Maximálně 2 dny včetně příprav.
Sportovní akce	ANO pouze před Palladiem, jinde NE	Max 1x za 4 týdny (společně se kulturními a reklamními akcemi). Maximálně 2 dny včetně příprav.
Komunitní akce	NE	
Trhy a street food festivaly	ANO pouze před Celnicí, jinde NE	Max 1x za 4 týdny. Pouze farmářské trhy!
Výstavy	ANO pouze před Kotvou, jinde NE. Žádosti spolu posuzuje též Komise pro umění ve veřejném sektoru RHMP.	
Reklamní akce	ANO pouze před Palladiem, jinde NE	Max 1x za 4 týdny (společně se sportovními a reklamními akcemi). Maximálně 2 dny včetně příprav.

Na Kampě

Jedná se o klidovou zónu využívanou místním občany. Jde o méně frekventované místo v porovnání s turisty nejzatíženější Královskou cestou.

Preferujeme akce zaměřené na výstavy, komunitní a kulturní akce. Nedoporučuje se konání velkokapacitních, komerčních, prodejních, sportovních, reklamních akcí ani natáčení.

Velkokapacitní akce	NE	
Kulturní, osvětové a duchovní akce	NE	
Sportovní akce	NE	
Komunitní akce	Max 1x za 4 týdny. 1 den včetně příprav	Max 1x za 4 týdny. 2 dny včetně příprav
Trhy a street food festivaly	ANO	2x do roka. Max 7 dní včetně příprav 1x Vánoční trhy
Výstavy	ANO. Žádosti spolu posuzuje též Komise pro umění ve veřejném sektoru RHMP.	Bez prodejních stánků.
Reklamní akce	NE	

Akce musí mít minimální odstup 3 týdny

Ovocný trh

Dřívější tržiště dnes hledá své uplatnění. Částečně ovlivněno sídlem Obvodního soudu Prahy 1 a 7, zadním vstupem do Stavovského divadla a vjezdem pro zásobování obchodního domu Myslbek. V posledních letech se zde v zimních měsících již tradičně staví ledové kluziště.

Preferujeme zde kulturní, sportovní akce, výstavy, a trhy. Nedoporučují se zde akce komerčního charakteru. Jakékoliv závory musí respektovat příjezd ke Stavovskému divadlu.

Velkokapacitní akce	NE	
Kulturní, osvětové a duchovní akce	ANO, jen menší koncerty.	Max 1x za 4 týdny (společně se sportovními akcemi). Maximálně 2 dny včetně příprav.
Sportovní akce	Max 1x za 4 týdny (společně s kulturními akcemi), pouze o víkendu. Výjimku tvoří ledové kluziště.	Maximálně 2 dny včetně příprav. Hudební akce povolena maximálně na 2 hodiny denně v době mezi 10:00 - 20:00. Hudba u kluziště se nedoporučuje ve vysoké hlasitosti.
Komunitní akce	ANO	Max 1x za 4 týdny
Trhy a street food festivaly	Musí odpovídat jednomu z doporučených druhů a dodržovat definovaná pravidla.	Max 1 x týdně, bez hudby.
Výstavy	ANO. Žádosti spolu posuzuje též Komise pro umění ve veřejném sektoru RHMP.	

Reklamní akce	ANO	Maximálně 1x za 4 týdny. Max. 2 dny včetně příprav. Hudba povolena maximálně na 2 hodiny denně v době mezi 10:00 - 20:00.
---------------	-----	---

Akce musí mít odstup minimálně 14 dní

Pravidla pro schvalování žádostí pro účely záborů veřejných prostranství

Důvodová zpráva

Tento materiál představuje návrh pravidel pro využívání pěti veřejných prostranství v památkové zóně. Cílem je nastavit pro jednotlivá náměstí doporučení, která by určovala jaký druh akcí, a jak často, by se měly v dané lokalitě konat. A to s ohledem na symboliku a význam daného místa.

Počítá se i s dopady na místní komunitu či dopravní obslužnost. Jedná se o pilotní model pro rok 2020. V případě úspěšné aplikace v praxi by se dal obdobný přístup aplikovat i na další veřejná prostranství ve správě MČ P1.

Snažíme se definovat směr, kterým by se měly aktivity na veřejných prostranstvích v historickém centru Prahy ubírat. Snahou je snížit počet akcí komerčního charakteru a nejvíce exponovaná místa víc chránit od příliš častého využívání k primárně komerčním, či jiným než běžným a veřejně prospěšným účelům.

Žádosti o zábory přichází s velmi odlišnými zájmy o využití prostranství.

Pro účely tohoto materiálu jsou rozděleny do osmi kategorií (velkokapacitní akce, kulturní, osvětové a duchovní akce, sportovní akce, komunitní akce, trhy a street food festivaly, výstavy, reklamní akce). Řeší se zde rovněž obecná pravidla užívání VP. Pro specifických šest míst pak definujeme jaký druh akcí a jak často se má v dané lokalitě konat. Obdobně se již v současné době řídí schvalování žádostí záborů na Malostranském náměstí materiálem **Koncepce krátkodobého využití Malostranského náměstí přijatým Radou MČP1 dne 09.04.2019 UR19_0195 – související usnesení.**

V případě, že by se mělo jednat o odchýlení od pravidel, o dané žádosti by rozhodovala RMČP1 jako o výjimce z těchto pravidel.



Městská část Praha 1

Rada městské části

USNESENÍ

15. schůze

číslo **UR19_0353**

ze dne 09.04.2019

Koncepce krátkodobého využití Malostranského náměstí

Rada městské části

související UR19_0195

1. schvaluje

Koncepci krátkodobého využití Malostranského náměstí, která je přílohou tohoto usnesení

2. žádá

Odbor dopravy ÚMČP1 o zohlednění schválené koncepce dle bodu 1 tohoto usnesení v rozhodovacím procesu správních řízení

3. ukládá

seznámit s tímto usnesením ředitele Odboru volených orgánů MHMP JUDr. Richarda Maříka, aby ho předal Radě HMP

3.1 Zodpovídá: **David Skála**,
člen RMČ P1

Termín: 15.04.2019

Mgr. Pavel Čížinský
starosta městské části Praha 1

Ing. Petr Hejma
1. místopředseda městské části Praha 1

předkládá: David Skála, člen RMČ P1
zpracoval: Bc. Michal Krutský, Referent
bod jednání: BJ2019/0579

Koncepce krátkodobého využití Malostranského náměstí (dále MN)

Pracovní skupina dospěla k následujícím doporučením ve věci konání akcí a událostí na Malostranském náměstí v prostoru bývalého parkoviště (s ohledem na již vypracovanou příkladovou studii, zpracovanou v roce 2017 – viz výše) a navrhla následující kategorizaci:

1) Farmářské trhy

- akce komunitního charakteru
- veřejná pobídka na konání farmářských trhů na MN
- od 2. května 2019 (každý čtvrtek)
- od 06:00 hod. příprava, 08:00 otevření – 20:00 uzavření, do 22:00 vyklizení
- bez hudební produkce
- po květnu 2019 (po měsíci konání farmářských trhů) vyhodnocení a doporučení následného postupu, případně prodloužení spolupráce v návaznosti na uvedenou koncepci

2) Jednorázové kulturní prodejní akce

- pouze jednodenní akce připadající na sobotu
- od května 2019
- rozestup mezi konáním akcí minimálně 4 týdny
- časové rozpětí možnosti konání akce od 08:00 hod. příprava, 09:00 otevření – 20:00 uzavření, do 22:00 hod. vyklizení
- hudební produkce max. 2 hodiny (mezi 09:00 – 18:00 hod.)

3) Koncerty

- max. 2x za rok (1x v I. pololetí, 1x v II. pololetí kalendářního roku)
- doba trvání koncertu maximálně 3 hodiny
- časové rozpětí možnosti konání 10:00 – 21:00 hod.

4) Akce malého rozsahu

- rozestup mezi konáním akcí malého rozsahu minimálně 4 týdny
- časové rozpětí možnosti konání akce od 08:00 hod. příprava, 09:00 otevření – 20:00 uzavření, do 22:00 hod. vyklizení
- hudební produkce max. 2 hodiny (mezi 09:00 – 18:00 hod.)

Z jednání pracovní skupiny vyplynul též požadavek, aby prostor MN nebyl využíván pro parkování v rámci filmového natáčení ani v jiných případech, tak jako tomu bylo dosud. Vjezd do prostor Malostranského náměstí by měl být umožněn pouze na dobu nezbytně nutnou pro přípravu akce a následné vyklizení a odvoz. Dalším doporučením je veřejná pobídka pro vznik mobilní kavárny (nikoliv ve formě přívěsu), kteřá bude obsahovat též informativní část o MN. Pracovní skupina též doporučuje umístění laviček v prostoru Malostranského náměstí.

V návaznosti na hudební produkci bude pořadatelům doporučována hodnota do 80 decibelů ve vzdálenosti 5 metrů před zdrojem. Obecně se však pořadatel musí řídit platnými právními předpisy.

Koncepce krátkodobého využití Malostranského náměstí je materiálem, který reflektuje nutnou potřebu stanovení pravidel pro pořádání akcí, schvalovací proces bude i nadále v souladu s platnou legislativou.



Městská část Praha 1

Rada městské části

USNESENÍ

22. schůze

číslo **UR19_0533**
ze dne 28.05.2019

Regulace užívání jednorázových plastů na všech kulturních, sportovních a jiných akcích ve veřejném prostoru v celé oblasti městské části Praha 1

Rada městské části

1. požaduje

aby na všech kulturních, sportovních a jiných akcích ve veřejném prostoru v celé oblasti městské části Praha 1, bylo zakázáno používání jednorázových plastů.

2. požaduje

aby jídlo a nápoje byly prodávány pouze ve vratném, omyvatelném nádobí; přičemž na jídlo je možno používat též jednorázové rozložitelné nádobí

3. ukládá

dotčeným odborům a oddělením ÚMČ P1 zapracovat požadavky dle bodu 1 a 2 tohoto usnesení do příslušných smluv, poskytovat pořadatelům příslušných akcí součinnost a podporu při realizaci těchto požadavků a informovat HMP a Technickou správu komunikací hl. m. Prahy, a.s. o tomto usnesení.

3.1 Zodpovídá: **Mgr. Pavel Čížinský,**
starosta MČ P1

Termín: 31.05.2019

Mgr. Pavel Čížinský
starosta městské části Praha 1

Ing. Petr Hejma
1. místopředseda městské části Praha 1

předkládá: David Skála, člen RMČ P1
bod jednání: BJ2019/0875